



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
แก้ไข (ฉบับที่ ๑)

เนื่องด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้างได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับที่ ๑ ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำมุදหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๓๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๔ และข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโนมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการ แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๙๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง ได้อนุมัติแผนพัฒนาท้องถิ่นฯ ดังกล่าว วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำแผนพัฒนาไปใช้ได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข (ฉบับที่ ๑) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ ข้อ ๒๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๘ วรรคสอง “เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้เห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศ ให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยแพร่ไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบพร้อมทั้งแจ้งสภาพท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย” รายละเอียดตามแบบการแก้ไขแผนพัฒนาที่แนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายวิช เมืองช้าง)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง



ແຜນພ້ມນາທົອງຄື່ນ

(ພ.ສ. ແຂ່ວຂ້າ – ແຂ່ວຕ່າງ)

ແກ້ໄຂ (ລະບັບທີ ۱)

ຂອງ

ອົງຄໍາການບໍລິຫານສ່ວນຕຳບລໂຄກຊ້າງ

ຈຳເກອເດີມບາງນາງບວ່າງ ຈັງຫວັດສຸພຣະນະບຸຮີ

งานนโยบายและแผน
สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง

หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และมีการเพิ่มเติมแผนพัฒนาฯ ไปแล้วนั้น แต่ทั้งนี้ เนื่องจากว่าองค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้างมีความจำเป็น ที่จะต้องแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับที่ ๑) ให้ถูกต้องตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ มาจัดทำ รายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำ แผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการ โดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ดังกล่าวให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามที่เห็นสมควรและให้ดำเนินแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือ กระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ด้วยรายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๙๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ซักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะ หรือกิจกรรมสาธารณะ ปัจจุบันได้มีประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ดังนั้น เพื่อให้การแก้ไขโครงการพัฒนาในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นไป ด้วยความถูกต้อง ตามระเบียบและหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าว นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง จึงอนุมัติแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข (ฉบับที่ ๑) และดำเนินการประกาศใช้ต่อไป



(ลงชื่อ)ผู้อนุมัติ

(นายทวีช์ เมืองช้าง)

ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง

วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข (ฉบับที่ ๑)

องค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง อำเภอเดิมบางนางบัว จังหวัดสุพรรณบุรี

จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์กรปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๙ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategylinkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้ เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์โดยสามารถนำเข้าสู่อยู่ต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกัน ก็ตามแต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ ระดับมหาภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปีงบประมาณท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปีงบประมาณส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปีงบประมาณส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น จากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกัน อย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหาภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปีงบประมาณส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำมุ่งหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปีงบประมาณส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปีงบประมาณส่วนท้องถิ่น ซึ่งมารายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาครัฐสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะเวลา ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่

ขัดเจนที่ประเทศไทยมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอด จนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์ความพัฒนา ของประเทศไทย รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกร่างแผนออกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่หัวโลกร่วมประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชาชน แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่มีแนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศไทยทั้งทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่นคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การสร้างความสามารถในการ
๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ขัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำางานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมุนหมายการพัฒนา จำนวน ๓ หมวดหมุน ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมุนทั้ง ๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

- หมวดหมุนที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านลินักค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมุนที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมุนที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมุนที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมุนที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมุนที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคื้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

ເໜີຣິກ

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจมนต์เวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๙ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศไทย

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนภาพที่ ๓.๙ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลัก



๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนาคลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาคลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ประกอบด้วย นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี เน้นการเป็นศูนย์กลางสินค้าทางการเกษตร อุตสาหกรรม และการบริการเพื่อสุขภาพอย่างครบวงจร การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายเชื่อมโยงอารยธรรมทวารวดี การค้าและการลงทุนระดับสากลที่มีความสามารถในการแข่งขันและการค้าผ่านแดนสู่อาเซียน

เป้าหมายการพัฒนาคลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ : “ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดสินค้าภาคเกษตร อุตสาหกรรมปลอดภัย การท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสร้างสรรค์และการค้าภาคตะวันตก”

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาคลุ่มจังหวัด : เศรษฐกิjmั่นคง ประชาชนมั่นคง ความสุขที่ยั่งยืน โดย

๑. เศรษฐกิjmั่นคง ประเมินจากอัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้น เนื่องร้อยละ ๒.๕

๒. ประชาชนมั่นคง ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัวเพิ่มขึ้น เนื่อง ๒,๔๕๕ บาท/คน

๓. ความสุขที่ยั่งยืน ประเมินจากค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ (GINI INDEX) กลุ่มจังหวัด ลดลงเฉลี่ย ๐.๐๐๕

ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย ๓ ประเด็น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม พานิชยกรรม และบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสร้างสรรค์ ด้านนิเวศน์ สุขภาพ วัฒนธรรมในพื้นถิ่นประวัติศาสตร์ภาคตะวันตกและอารยธรรมทวารวดี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนให้มีศักยภาพ ผลักดันเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ

แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี

เป้าหมายการพัฒนา “เกษตรกรยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข”

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย ๒ วัตถุประสงค์

๑. ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์การเกษตรในจังหวัดโดยการดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Food safety)

๒. ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมยกระดับรายได้ให้กับเกษตรกร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย ๔ วัตถุประสงค์

๑. นักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๒. อุตสาหกรรมการกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา
๓. แหล่งท่องเที่ยว การบริการและการกีฬาของจังหวัดที่ได้มาตรฐานและเป็นอัตลักษณ์
๔. จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วย ๓ วัตถุประสงค์

๑. ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์
๒. สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดี
๓. ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ประกอบด้วย ๓ วัตถุประสงค์

๑. ประชาชนมีทักษะในการดำรงชีวิตและเรียนรู้ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและโรคอุบัติใหม่
๒. ประชาชนทุกช่วงวัยมีสุขภาวะที่ดี ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สิ่งแวดล้อม สวัสดิการสังคม
๓. สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ประกอบด้วย ๓ วัตถุประสงค์

๑. ประชาชนมีทักษะในการดำรงชีวิตและเรียนรู้ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและโรคอุบัติใหม่
๒. ประชาชนทุกช่วงวัยมีสุขภาวะที่ดี ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สิ่งแวดล้อม สวัสดิการสังคม
๓. สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนา

๙.๙ ความซื่อสัมภิงช่องยกระดับการผลิตในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๓

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒

ยุทธศาสตร์ชาติ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๔

ยุทธศาสตร์ชาติ ๕

ยุทธศาสตร์ชาติ ๖

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ
ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๒

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๓

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๔

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๕

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๖

แผนพัฒนาฯ
ภาคเอกชนฯ ๑๗

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๑

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๒

ประชารัฐฯ ๗

แผนพัฒนาฯ
จังหวัดสุพรรณบุรี

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๑

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๒

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๓

แผนพัฒนาฯ
ที่ ๔

บ้าน
บ้าน
บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน
บ้าน
บ้าน
บ้าน
บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน
บ้าน
บ้าน
บ้าน
บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน

บ้าน

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาห้องเรียนไปสู่การปฏิบัติ
๓.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาห้องเรียนและยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยในการนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๙	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด สุพรรณบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อบจ. นครช้าง	ยุทธศาสตร์ อบจ. นครช้าง	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๑.	ดำเนินนโยบายฯ	พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ทางเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์ การค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางเลือกตัวเลือกของภูมิภาค พัฒนาฯ ๒ “ไทยเป็น ^๑ ศูนย์กลางอุดมสาขาร่วม ^๒ อิสระท้องถิ่นสื่อสารและยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ดิจิทัลขออาชญาณ พัฒนาฯ ๑ ให้สามารถลด ความเสี่ยงและผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและภัยแล้ง ^๓ สกัดภัยน้ำท่วมและภัยแล้ง ^๔ พัฒนาฯ ๑๒ สร้างเสริมสัมคมที่ สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการ พัฒนาฯ ^๕	เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้มีเมืองและ กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางความ คุ้มครอง ปลอดภัย มีภูมิ ต้านทานและยั่งยืน ^๖ เป้าหมายที่ ๑๓ เร่งต่อสู้ภัยการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น ^๗ เป้าหมายที่ ๑๖ ให้สามารถลด ความเสี่ยงและภัยแล้ง ^๘ สร้างเสริมสัมคมที่ สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการ พัฒนาฯ ^๙	๑. ยกระดับศักยภาพการ ผลิตสostenable ภายนอกและ อุตสาหกรรมเกษตร มาตรฐาน พร้อมทักษิณ รวมภูมิปัญญาและ ผลิตภัณฑ์เพื่อการ บริโภคและการส่งออก ๒. ยกระดับศักยภาพการ ลงทุน ให้เกิดขึ้น ^{๑๐} ๓. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๑๑} ๔. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๑๒} ๕. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๑๓} ๖. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๑๔} ๗. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๑๕} ๘. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๑๖} ๙. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๑๗}	๑. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๑๘} ๒. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๑๙} ๓. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๐} ๔. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๑} ๕. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๒} ๖. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๓} ๗. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๔} ๘. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๕} ๙. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๖} ๑๐. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๗} ๑๑. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๘} ๑๒. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๙} ๑๓. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๓} ๑๔. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๔} ๑๕. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๕} ๑๖. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๖} ๑๗. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๗} ๑๘. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๘} ๑๙. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๙} ๒๐. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๓} ๒๑. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๔} ๒๒. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๕} ๒๓. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๖} ๒๔. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๗} ๒๕. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๘} ๒๖. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๙} ๒๗. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๓} ๒๘. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๔} ๒๙. ยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ ^{๒๕}	๑. บริหารงานทั่วไป ๒. งานบริหารงาน ๓. ศักยภาพความ สูงภายนอก ๔. สร้างความ เข้มแข็งของบุคลา ๕. สาธารณูปโภค ๖. งบประมาณ		

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ แม่บท ฉบับที่ ๑๓๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด สุพรรณบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นจังหวัด สุพรรณบุรี	ยุทธศาสตร์ ฉบับใหม่	แนวทาง รับผิดชอบ海拔	หน่วยงาน
๒๖.	ดำเนินการสร้าง ความสามัคคีในกรุง เชียงใหม่	พัฒนาสุขภาพดี ให้เป็นไปตามเป้า น้ำดีสานฝันภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รุ่งเรืองสูง ๒ ให้เป็นไปตามเป้า หมุดหมายที่ ๒ ให้เป็นไปตามเป้า ข้อควรท่องเที่ยวที่นับดึงดูด และการท่องเที่ยวที่นับดึงดูด และความยั่งยืน ^๑ หมุดหมายที่ ๓ ให้เป็นไปตามเป้า การมีส่วนร่วมของสังคมภาค และคุณภาพชีวิต ^๒ หมุดหมายที่ ๔ ให้เป็นไปตามเป้า ผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ^๓ หมุดหมายที่ ๕ ให้เป็นไปตามเป้า ทางการแพทย์และสุขภาพดีสูง ^๔ หมุดหมายที่ ๖ ให้เป็นไปตามเป้า การพัฒนาอุตสาหกรรม ^๕ หมุดหมายที่ ๗ ให้เป็นไปตามเป้า การศึกษาและพัฒนาศักยภาพ ^๖ หมุดหมายที่ ๘ ให้เป็นไปตามเป้า อุดหนุนและยั่งยืน ^๗ ข้องความเชื่อม หมุดหมายที่ ๙ ให้เป็นไปตามเป้า น้ำดีสานฝันภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ศรัทธาในความยั่งยืน ^๘ และส่งเสริมมาตรฐานต่อไป ^๙	๑. ดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมตามเป้าหมาย ที่ต้องเน้นๆ ของเศรษฐกิจ และยั่งยืน การจัดการ เต็มที่ มีผลิตภัณฑ์และ การมีส่วนร่วมของสังคม ^๑ ให้การสนับสนุนการดำเนิน การพัฒนาที่ยั่งยืน ^๒ ๒. ดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ และยั่งยืน การจัดการ เต็มที่ ให้ผลิตภัณฑ์และ การมีส่วนร่วมของสังคม ^๓ ๓. ดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ และยั่งยืน การจัดการ เต็มที่ ให้ผลิตภัณฑ์และ การมีส่วนร่วมของสังคม ^๔ ๔. ดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ และยั่งยืน การจัดการ เต็มที่ ให้ผลิตภัณฑ์และ การมีส่วนร่วมของสังคม ^๕ ๕. ดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ และยั่งยืน การจัดการ เต็มที่ ให้ผลิตภัณฑ์และ การมีส่วนร่วมของสังคม ^๖ ๖. ดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ และยั่งยืน การจัดการ เต็มที่ ให้ผลิตภัณฑ์และ การมีส่วนร่วมของสังคม ^๗ ๗. ดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ และยั่งยืน การจัดการ เต็มที่ ให้ผลิตภัณฑ์และ การมีส่วนร่วมของสังคม ^๘ ๘. ดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ และยั่งยืน การจัดการ เต็มที่ ให้ผลิตภัณฑ์และ การมีส่วนร่วมของสังคม ^๙	๑. พัฒนาศักยภาพด้าน ทางการท่องเที่ยว ผลิตสินค้าเกษตรและ อุดหนุน ให้การ น่าตื่นตาดู ให้การ ดำเนินการท่องเที่ยว และการบริการท่องเที่ยว เพื่อการรับนักท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจ ^๑ ๒. ดำเนินการท่องเที่ยว และการบริการท่องเที่ยว เพื่อการรับนักท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจ ^๒ ๓. ดำเนินการท่องเที่ยว และการบริการท่องเที่ยว เพื่อการรับนักท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจ ^๓ ๔. ดำเนินการท่องเที่ยว และการบริการท่องเที่ยว เพื่อการรับนักท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจ ^๔ ๕. ดำเนินการท่องเที่ยว และการบริการท่องเที่ยว เพื่อการรับนักท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจ ^๕ ๖. ดำเนินการท่องเที่ยว และการบริการท่องเที่ยว เพื่อการรับนักท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจ ^๖ ๗. ดำเนินการท่องเที่ยว และการบริการท่องเที่ยว เพื่อการรับนักท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจ ^๗ ๘. ดำเนินการท่องเที่ยว และการบริการท่องเที่ยว เพื่อการรับนักท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจ ^๘ ๙. ดำเนินการท่องเที่ยว และการบริการท่องเที่ยว เพื่อการรับนักท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจ ^๙	๑. บริหารงานทั่วไป ๒. เสี่ยงโชคและคาดคะเนที่ ต่าส์ร้าวความ เสี่ยงของมนุษย์ ๓. การเกษตร ๔. จัดการธรรมชาติและ การอนุรักษ์ ๕. จัดการน้ำและน้ำประปา ^๑ ๖. จัดการพลังงาน ^๒ ๗. จัดการสิ่งแวดล้อม ^๓ ๘. จัดการทรัพยากรดับเบิล ยู ^๔ ๙. จัดการมนุษย์ ^๕ ๑๐. จัดการความปลอดภัย ^๖ ๑๑. จัดการความยั่งยืน ^๗ ๑๒. จัดการความยั่งยืน ^๘ ๑๓. จัดการความยั่งยืน ^๙	สำนักงานปลัด กระทรวงฯ		

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ น้ำท่าติด ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด สุพรรณบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นจังหวัด สุพรรณบุรี	ยุทธศาสตร์ อปท.โภคราช	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๗.	การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ คน	พัฒนามาตรต่อไปอย่างยั่งยืน ทางการแพทย์และสุขภาพมุสลิมอาสา พัฒนามาตรต่อไปอย่างยั่งยืน ในด้านความปลอดภัยของชุมชนเชิง มีคุณภาพสูง และสามารถรองรับ ได้	เป้าหมายที่ ๓ เสริม หลักปรัชญาคนน้ำท่าติด ที่มีศรัทธาพิเศษ ขนาดกลางและขนาดใหญ่ เช่น สำหรับพัฒนาศักยภาพ เป้าหมายที่ ๔ เสริม หลักปรัชญาคนน้ำท่าติด ที่มีศรัทธาพิเศษ ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เช่น ทางสังคมที่พิชิตความมุ่งมั่น พัฒนามาตรต่อไปอย่างยั่งยืน ตามรากฐานสุนทรีย์ ๑๖ ต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาแห่ง ^{๑๗} อนาคต	๒.การพัฒนาการ ท่องเที่ยวและภารกิจ เพื่อส่งเสริมตัวเล็กทั้งชุมชน จังหวัดสุพรรณบุรี ๓.การพัฒนาศักยภาพ ชีวิต และความปลดภัยใน ชีวิตและพัฒน์สิน	๒.การพัฒนาการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิงชุมชนชุมชน จังหวัดสุพรรณบุรี ๓.การขยายฐานอาชีวศึกษาและ ศูนย์ฝึกอบรมเชิงอาชญากรรม ๔.การพัฒนาศักยภาพ ชีวิตและพัฒน์สิน	๒.การพัฒนาการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิงชุมชนชุมชน จังหวัดสุพรรณบุรี ๓.การขยายฐานอาชีวศึกษาและ ศูนย์ฝึกอบรมเชิงอาชญากรรม ๔.การพัฒนาศักยภาพ ชีวิตและพัฒน์สิน	๒.การพัฒนาการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิงชุมชนชุมชน จังหวัดสุพรรณบุรี ๓.การขยายฐานอาชีวศึกษาและ ศูนย์ฝึกอบรมเชิงอาชญากรรม ๔.การพัฒนาศักยภาพ ชีวิตและพัฒน์สิน	๒.บริหารงานทั่วไป ๒.สร้างความ เข้มแข็งของชุมชน ๓.การศึกษา ๔.การสาธารณสุข	สำนักงานปลัด กองการศึกษาฯ กองสาธารณสุขฯ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แม่แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGS	ยุทธศาสตร์จังหวัด สุพรรณบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ จังหวัดในช่วงหน้าต่อไป	ยุทธศาสตร์ อุดมคุณภาพ	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๔.	การสร้างออกศักดิ์ สมmorภาคและท่า เขื่อนกันน้ำชั้นต่อกัน	พัฒนามาตรฐาน น้ำค่าน้ำสินค้าทางชลประทาน และมาตรฐานน้ำดื่มและน้ำดื่มน้ำประปาสูง มาตรฐานค่าสูง ๔ ให้เป็นศูนย์กลาง ทางการแพทย์และสุขภาพนูนต่อสูง มาตรฐานค่าสูง ๕ พัฒมีความยั่งยืน ^๑ ทางสังคมที่เพียงพอและยั่งยืน มาตรฐานค่าสุขภาพดี ^๒ และมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอและยั่งยืน ^๓ มาตรฐานค่าสุขภาพดี ^๔ ให้มีสำรองคน สมรรถนะสูง จึงรักษาอย่าง ต่อเนื่อง ตลอดเจตยกรรมพัฒนาแห่ง ^๕ อนาคต	เป้าหมายที่ ๑ ความยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ ทิวทัศน์ เป้าหมายที่ ๓ น้ำดื่มน้ำดื่มและน้ำดื่มน้ำประปา ^๑ เป้าหมายที่ ๔ น้ำดื่มน้ำดื่มและน้ำดื่มน้ำประปา ^๒ เป้าหมายที่ ๕ น้ำดื่มน้ำดื่มและน้ำดื่มน้ำประปา ^๓ เป้าหมายที่ ๖ น้ำดื่มน้ำดื่มและน้ำดื่มน้ำประปา ^๔ เป้าหมายที่ ๗ น้ำดื่มน้ำดื่มและน้ำดื่มน้ำประปา ^๕	๑. กำรพัฒนาศักยภาพการ ผลิตเติบโตทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ภายนอก ยุติสิ่งแวดล้อม พานิชยกา ^๑ รรม การประกันผลิต ผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค ^๒ ๒. กำรพัฒนาที่ยั่งยืน ^๓ ๓. กำรพัฒนาคุณภาพ ^๔ ๔. กำรพัฒนาคุณภาพ ^๕	๒. คามนั่นแม่ดูภัยจิตติ ^๑ หากากานภัยจิตติ ^๒ อุตสาหกรรม ภายนอก ยุติสิ่งแวดล้อม พานิชยกา ^๓ รรม การประกันผลิต ผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค ^๔ ๓. กำรพัฒนาที่ยั่งยืน ^๕	๒.๓ สำนักงานทั่วไป ๒. สำนักงานและภารกิจ ๓. การศึกษา ^๑ ๔. การสาธารณสุข ^๒ ๕. การพัฒนาคุณภาพ ^๓ ๖. สถาบันวิจัยและนวัตกรรม ^๔ ๗. การพัฒนาคุณภาพ ^๕	๑.บริหารงานทั่วไป ๒. สำนักงานและภารกิจ ๓. การศึกษา ^๑ ๔. การสาธารณสุข ^๒ ๕. การพัฒนาคุณภาพ ^๓ ๖. สถาบันวิจัยและนวัตกรรม ^๔ ๗. การพัฒนาคุณภาพ ^๕	๑. สำนักงานทั่วไป ๒. สำนักงานและภารกิจ ๓. การศึกษา ^๑ ๔. การสาธารณสุข ^๒ ๕. การพัฒนาคุณภาพ ^๓ ๖. สถาบันวิจัยและนวัตกรรม ^๔ ๗. การพัฒนาคุณภาพ ^๕	๑. สำนักงานทั่วไป ๒. สำนักงานและภารกิจ ๓. การศึกษา ^๑ ๔. การสาธารณสุข ^๒ ๕. การพัฒนาคุณภาพ ^๓ ๖. สถาบันวิจัยและนวัตกรรม ^๔ ๗. การพัฒนาคุณภาพ ^๕

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGS	ยุทธศาสตร์จังหวัด สุพรรณบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ช่องอุปโภคจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อุปโภคจังหวัด	กติกา	แผนฯ	หน่วยงาน รับผิดชอบทักษิณ
๕.	การสร้างการเติบโต ของมนุษย์ที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวที่น่าสนใจมาก และความยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๓ ให้เป็นศูนย์กลาง ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าสำหรับชีวิต หมวดหมู่ที่ ๔ ให้มีพื้นที่และ เมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดินได้อย่างเรียบง่าย หมวดหมู่ที่ ๑๐ ให้มีเชิงชีวภาพ พูนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมวดหมู่ที่ ๑๑ ให้สามารถลด ความเสี่ยงและผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๒ พัฒนา เป้าหมายที่ ๓ หลักประกันค่าน้ำซึ่ง ที่มีสุขภาพดีและ หมวดหมู่ที่ ๒ ยัตติศา พิชชา เป้าหมายที่ ๓ หลักประกันค่าน้ำซึ่ง ที่มีสุขภาพดีและ ส่งเสริมศรัทธาพัฒนา สิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ ๔ หลักประกันค่าน้ำซึ่ง ที่มีสุขภาพดีและ ส่วนรวมสุขภาวะยั่งยืน	๕. การสร้างรากฐานสังคม พัฒนา หลักประกันค่าน้ำดีและ สิ่งแวดล้อมตามค่าคราฟ หลักประกันค่าน้ำดีและ สิ่งแวดล้อมภายใต้การร่ม ^๔ หัวพยุงรัฐธรรมชาติคุ้มครอง ยั่งยืน	๕. ด้านคนนำคน ชนส่ง อนุรักษ์ พัฒนาชนบท ตามแนวทางการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ สื่อสารมวลชน	๓. ด้านคนนำคน ชนส่ง อนุรักษ์ พัฒนาชนบท ตามแนวทางการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ สื่อสารมวลชน	๓. ด้านคนนำคน ชนส่ง อนุรักษ์ พัฒนาชนบท ตามแนวทางการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ สื่อสารมวลชน	๓. ด้านคนนำคน ชนส่ง อนุรักษ์ พัฒนาชนบท ตามแนวทางการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ สื่อสารมวลชน	๓. ด้านคนนำคน ชนส่ง อนุรักษ์ พัฒนาชนบท ตามแนวทางการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ สื่อสารมวลชน

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๓๓	SDGS	ยุทธศาสตร์จังหวัด สุพรรณบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ชุมชนอุปโภคบริโภคจังหวัด สุพรรณบุรี	ยุทธศาสตร์ อุบลฯ	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๕.	ต่อ	เป้าหมายที่ ๑๕ ばかりด้วย พื้นที่ และสนับสนุนการ ใช้ระบบเมืองให้มากขึ้น อย่างยั่งยืน จัดการร่าปา ไม้อย่างยั่งยืนเป็นต้องสู้การ ก่อการสิ่งปฏิกูลเป็นไป	จะเลี้ยวราย หยุดการ เสื่อมโทรมของทั้งดินและ พื้นที่ทางการเกษตรมาใหม่ และขยายพื้นที่ทางสูญเสีย ความเหลือทางศาสตร์ฯ	เป้าหมายที่ ๑๖ บ้านเรือน และสังคมที่ดีที่สุด ในทุกพื้นที่ ตามที่ต้องการ และห้องอาหารที่ดีที่สุด ที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีที่สุด และการอนุรักษ์ธรรมชาติ	๕. การพัฒนาศักยภาพอาชีวศึกษา ซึ่งต้องปรับมาตรฐาน และมาตรฐานที่ดีที่สุด เพื่อรองรับแรงงาน เชิงคุณภาพที่ต้องการ และสร้างสรรค์อาชีวศึกษา ^๔ โดยยึดมนต์เสน่ห์ ประเพณีและศิริกรรมของชาติ	๖. การส่งเสริมสถาบันอาชีว ศึกษา ให้สามารถดำเนินการ เบ็ดเตล็ดได้ทุกอาชีวศึกษา เพื่อสัญญาณทางเศรษฐกิจ บริหารและบริการเพื่อ ประโยชน์ของประชาชน	๑. บริหารงานทั่วไป ๒. บริหารงานนักวิชา ๓. ผู้ดูแลห้องเรียนและ การเรียนรู้ ๔. ภาระศึกษา ^๕ ๕. สาระนักศึกษา	๑. ดำเนินการต่อตัว กิจกรรมต่างๆ ก่อการต่อตัว ก่อการต่อตัว	สำนักงานปลัด กิจกรรมต่างๆ ก่อการต่อตัว
๖.	การปรับเปลี่ยนประเทศ พัฒนาระบบทั่วไป บริหารจัดการภาครัฐ	พันธุ์หมาที่ ๑๒ ไทยน้ำกลิ้งคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้เรื่อง ต่อเนื่อง ตลอดจนอย่างพัฒนาไป อนาคต พันธุ์หมาที่ ๑๓ ไทยมีภารกิจที่ ทันสมัย เป้าประสงค์ที่ต้องการ และตอบโจทย์ ประศักดิ์และเตะ ครอบคลุมในทุกร่องรอย เป้าหมายที่ ๑๗ เตรียม ความแข็งแกร่งให้แก่ กลุ่มการดำเนินงาน และพัฒนาพัฒนาที่ดี ควบรวมกันระหว่างส่วน สำหรับการพัฒนาที่ ยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๑๗ ส่งเสริมสังคมที่ดีที่สุด และครอบคลุมทั่วไป พัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สุกคัน เชิงคุณภาพที่ต้องการ และสร้างสรรค์อาชีวศึกษา ^๔ ประศักดิ์และเตะ ครอบคลุมในทุกร่องรอย เป้าหมายที่ ๑๗ เตรียม ความแข็งแกร่งให้แก่ กลุ่มการดำเนินงาน และพัฒนาพัฒนาที่ดี ควบรวมกันระหว่างส่วน สำหรับการพัฒนาที่ ยั่งยืน	๕. การพัฒนาศักยภาพอาชีวศึกษา ซึ่งต้องปรับมาตรฐาน และมาตรฐานที่ดีที่สุด เพื่อรองรับแรงงาน เชิงคุณภาพที่ต้องการ และสร้างสรรค์อาชีวศึกษา ^๔ โดยยึดมนต์เสน่ห์ ประเพณีและศิริกรรมของชาติ	๖. การเมืองการ บริหาร ๗. ผู้ดูแลห้องเรียนและ การเรียนรู้ ๘. การบริหารงาน ที่ดีที่สุด “ แนวปฏิบัติ” ร่วมกันอีก	๑. ดำเนินการทั่วไป ๒. บริหารงานนักวิชา ๓. ผู้ดูแลห้องเรียนและ การเรียนรู้ ๔. ภาระศึกษา ^๕ ๕. สาระนักศึกษา	๑. ดำเนินการต่อตัว กิจกรรมต่างๆ ก่อการต่อตัว ก่อการต่อตัว	สำนักงานปลัด กิจกรรมต่างๆ ก่อการต่อตัว	